



LIETUVOS RESPUBLIKOS KONKURENCIJOS TARYBA

NUTARIMAS

DĖL LEIDIMO VYKDYTI KONCENTRACIJĄ *REITAN CONVENIENCE AS* ĮSIGYJANT 100 PROC. UAB „KETURI KAMBARIAI“ AKCIJŲ IR ĮGYJANT VIENVALDĘ ŠIOS BENDROVĖS KONTROLĘ

2019 m. vasario 8 d. Nr. 1S-12 (2019)

Vilnius

(1) Lietuvos Respublikos konkurencijos taryba 2019 m. vasario 8 d. posėdyje išnagrinėjo klausimą dėl leidimo vykdyti koncentraciją *Reitan Convenience AS* (kodas Norvegijos įmonių registre 983415652) įsigyjant 100 proc. UAB „KETURI KAMBARIAI“ (kodas 300593016) akcijų ir įgyjant vienvaldę šios bendrovės kontrolę (toliau – Pranešimas apie koncentraciją).

Konkurencijos taryba n u s t a t ė:

(2) Pranešimas apie koncentraciją Konkurencijos taryboje gautas 2018 m. spalio 30 d.¹ Apie gautą Pranešimą apie koncentraciją buvo paskelbta Konkurencijos tarybos interneto svetainėje 2018 m. spalio 31 d.

(3) Pranešimo apie koncentraciją nagrinėjimas buvo pratęstas Konkurencijos tarybos 2018 m. lapkričio 29 d. nutarimu Nr. 1S-156² Lietuvos Respublikos konkurencijos įstatymo 11 straipsnio 2 dalyje numatytam keturių mėnesių laikotarpiui.

(4) 2018 m. lapkričio 16 d. buvo gautas uždarnosios akcinės bendrovės „Medipresa“ (toliau – UAB „Medipresa“) raštas, kuriame bendrovė nurodė, kad koncentracija galėtų turėti neigiamą poveikį mažmeninei ir didmeninei leidinių platinimo, ir greito bei patogaus apsipirkimo parduotuvių valdymo veikloms³.

(5) Nagrinėdama Pranešimą apie koncentraciją ir siekdama gauti reikiamos informacijos, Konkurencijos taryba kreipėsi ir gavo paaiškinimus iš koncentracijoje dalyvaujančių ūkio subjektų, taip pat iš ūkio subjektų, užsiimančių spaudos leidinių platinimo bei kavos, maisto ir konditerijos gaminių, gaiviųjų gėrimų ir tabako gaminių pardavimo veiklomis.

1. Koncentracijoje dalyvaujantys ūkio subjektai ir jų vykdoma veikla

(6) Vadovaujantis Pranešimo apie koncentraciją pateikimo ir nagrinėjimo tvarkos, patvirtintos Konkurencijos tarybos 2015 m. rugpjūčio 11 d. nutarimu Nr. 1S-82/2015 „Dėl pranešimo apie koncentraciją pateikimo ir nagrinėjimo tvarkos patvirtinimo“ (toliau – Pranešimo apie koncentraciją tvarka) 12.1 punktu, koncentracijoje dalyvaujančiais ūkio subjektais laikomi *Reitan Convenience AS* bei UAB „KETURI KAMBARIAI“.

(7) Kiekvieno iš koncentracijoje dalyvaujančių ir su jais susijusių ūkio subjektų bendrosios pajamos 2017 m. buvo didesnės nei 2 mln. eurų, o koncentracijoje dalyvaujančių ir su jais susijusių ūkio subjektų suminės bendrosios pajamos 2017 m. buvo didesnės nei 20 mln. eurų.

¹ Bylos 1-2 tomai.

² Bylos 6 tomas, 1 lapas.

³ Bylos 3 tomas.

(8) Kontrolę įgyjantis ūkio subjektas *Reitan Convenience AS* ir su juo susiję ūkio subjektai Lietuvoje vykdo knygų ir spaudos leidinių didmeninio bei mažmeninio platinimo veiklas, taip pat valdo greito ir patogaus (angl. *convenience*) apsipirkimo parduotuvių tinklo „Narvesen“ ir „Lietuvos spauda“ kioskų tinklą.

(9) Įsigyjamas ūkio subjektas UAB „KETURI KAMBARIAI“ Lietuvoje valdo kavinių tinklą „Caffeine“. Su UAB „KETURI KAMBARIAI“ susijusio ūkio subjekto UAB Coffee Point pagrindinė veikla Lietuvoje apima didmeninį kavos pupelių tiekimą „Caffeine“ kavinėms bei maisto gamybą ir pristatymą į „Caffeine“ kavines.

(10) Konkurencijos taryba išnagrinėjusi koncentracijos vertinimui reikšmingą informaciją nustatė, kad dėl koncentracijos nebus sukurta ar sustiprinta dominuojanti padėtis arba itin apribota konkurencija nė vienoje iš atitinkamų rinkų, kuriose veikia koncentracijoje dalyvaujantys ūkio subjektai.

(11) Toliau Nutarime yra aprašomos tik tos koncentracijos dalyvių ir su jais susijusių ūkio subjektų vykdomos veiklos, kurios susijusios su UAB „Medipresa“ rašte nurodytomis galimomis neigiamomis koncentracijos pasekmėmis, t. y. mažmeninės ir didmeninės spaudos leidinių platinimo veiklos. Pažymėtina, kad toliau analizuojama spaudos leidinių platinimo veikla susijusi su periodinių spaudos leidinių platinimu, į kurį knygos, kaip spaudos leidiniai, nepatenka.

2. Dėl UAB „Medipresa“ rašte pateiktos nuomonės

(12) Konkurencijos taryba nustatė, kad koncentracijoje dalyvaujantys ūkio subjektai iki koncentracijos vykdė horizontaliai ir vertikalčiai susijusias didmeninės ir mažmeninės spaudos leidinių platinimo veiklas: *Reitan Convenience AS* valdomuose „Narvesen“ ir „Lietuvos spauda“ kioskuose vykdoma mažmeninė spaudos leidinių platinimo veikla ir su *Reitan Convenience AS* susijęs ūkio subjektas UAB Press Express vykdo didmeninę spaudos leidinių platinimo veiklą, o kavinių tinkle „Caffeine“ yra platinamas žurnalas „Žmonės“.

(13) UAB „Medipresa“ Konkurencijos tarybai nurodė, kad koncentracija galėtų turėti neigiamą poveikį mažmeninei ir didmeninei leidinių platinimo ir greito bei patogaus apsipirkimo parduotuvių valdymo veikloms.

(14) Pažymėtina, kad UAB „Medipresa“ nevykdo mažmeninio spaudos leidinių platinimo ir greito bei patogaus apsipirkimo parduotuvių valdymo veiklą ir nepateikė duomenų, pagrindžiančių galimą neigiamą koncentracijos poveikį šias veiklas vykdančių ūkio subjektų konkurencijai. Bendrovė taip pat nepateikė jokių duomenų, paaiškinančių, kaip bendrovės nurodomas numatomos vykdyti koncentracijos poveikis greito bei patogaus apsipirkimo parduotuvių valdymo veiklai būtų susijęs su UAB „Medipresa“ interesais.

(15) Konkurencijos tarybai pateiktoje nuomonėje, didmeninio spaudos leidinių platinimo veiklą vykdanči UAB „Medipresa“ nurodė, kad nagrinėjama koncentracija galėtų daryti neigiamą įtaką didmeninio spaudos leidinių platinimo veiklai, jei koncentracijos dalyviai po koncentracijos įgyvendinimo didmeninio spaudos leidinių platinimo veikla užsiimantiems ūkio subjektams atsisakytų suteikti prieigą prie kavinių tinklo „Caffeine“ kaip mažmeninio spaudos leidinių platinimo kanalo. Atsižvelgiant į tai, toliau Nutarime yra vertinamos atitinkamos koncentracijos dalyvių ir su jais susijusių ūkio subjektų vykdomos veiklos, kurios yra susijusios su UAB „Medipresa“ interesais ir kuriai, UAB „Medipresa“ teigimu, koncentracija galėtų turėti neigiamą poveikį, t. y. didmeninio spaudos leidinių platinimo veikla, taip pat mažmeninio spaudos leidinių platinimo veikla.

Konkurencijos taryba k o n s t a t u o j a:

(16) Konkurencijos įstatymo II skyriaus trečiajame skirsnyje yra įtvirtintos koncentracijų priežiūrą reglamentuojančios teisės normos. Vadovaudamasi šio skirsnio nuostatomis, Konkurencijos taryba duoda leidimą vykdyti koncentraciją pagal pateiktą pranešimą tais atvejais, jeigu nustato, kad

po koncentracijos nebus sukurta ar sustiprinta dominuojanti padėtis arba itin apribota konkurencija atitinkamoje rinkoje.

(17) Atsižvelgiant į tai, jog Konkurencijos įstatymu siekiama Lietuvos Respublikos ir Europos Sąjungos konkurencijos santykius reglamentuojančios teisės suderinimo (Konkurencijos įstatymo 1 straipsnio 3 dalis), vertinant koncentraciją taip pat atsižvelgiama į Europos Sąjungos institucijų praktiką taikant savo tikslais analogiškas teisės normas, tarp jų ir Nehorizontaliųjų susijungimų vertinimo pagal Tarybos reglamentą dėl koncentracijų tarp įmonių kontrolės gaires⁴.

3. Atitinkamos rinkos

(18) Nagrinėdama šios koncentracijos įtaką konkurencijai, Konkurencijos taryba vertina konkurencijos sąlygas su koncentracija susijusiose atitinkamose rinkose.

(19) Vadovaujantis Konkurencijos įstatymo 3 straipsnio 1 dalimi, atitinkama rinka – tai tam tikros prekės rinka tam tikroje geografinėje teritorijoje. Pagal Konkurencijos įstatymo 3 straipsnio 3 ir 16 dalis, prekės rinka suprantama kaip visuma prekių, kurios pirkėjų požiūriu yra tinkamas pakaitalas viena kitai pagal jų savybes, naudojimą ir kainas, o geografinė teritorija (geografinė rinka) – kaip teritorija, kurioje visi ūkio subjektai susiduria su iš esmės panašiomis konkurencijos sąlygomis tam tikroje prekės rinkoje ir kuri, atsižvelgiant į tai, gali būti atskiriama lyginant su greta esančiomis teritorijomis.

3.1. Atitinkamų rinkų apibrėžimas

3.1.1. Spaudos leidinių platinimo veikla

Prekės rinkos

(20) Koncentracijos nagrinėjimo metu nustatyta, kad didmeninio spaudos leidinių platinimo veikla apima keletą viena su kita susijusių paslaugų: spaudos leidinių logistika, pervežimas, sandėliavimas, paskirstymas, tiekimas į mažmeninio platinimo vietas. Su *Reitan Convenience AS* susijęs ūkio subjektas UAB Press Express bei kiti didmeninio spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje veiklą vykdančios ūkio subjektai platina savo klientų, t. y. spaudos leidinių leidėjų, leidinius. Taigi, vykdam didmeninę leidinių platinimo veiklą komerciniai santykiai susiklosto tarp leidinių leidėjų ir jų platintojų. Leidėjams, perkantiems platinimo paslaugas, jų reikia tam, kad spaudos leidiniai būtų pristatyti į mažmeninės prekybos vietas. Remiantis koncentracijos nagrinėjimo metu surinktais duomenimis, leidėjai negali šių paslaugų pakeisti kitomis paslaugomis – išspausdintus leidinius reikia sandėliuoti, pristatyti į mažmeninės prekybos vietas tolimesniam pardavimui galutiniam vartotojui.

(21) Spaudos leidinių pardavimo vietose, pavyzdžiui, mažmeninės prekybos tinkluose, degalinėse, spaudos kioskuose, vykdoma mažmeninė spaudos leidinių platinimo veikla, kuomet didmeninę spaudos leidinių platinimo veiklą vykdančių ūkio subjektų po spaudos pardavimo vietas išplatinti leidiniai parduodami galutiniam vartotojui. Šiuo atveju komerciniai santykiai susiklosto tarp didmeninių leidinių platintojų bei galutinių leidinių pardavimo vietų.

(22) Pažymėtina, jog Europos Komisija savo praktikoje koncentracijų priežiūros srityje⁵, nagrinėdama savo esme analogiškas – knygų platinimo paslaugas (kaip ir spaudos leidinių atveju, didmeniniame platinimo lygyje reikalinga logistika, sandėliavimas, paskirstymas, o mažmeniniame – pardavimas galutiniams pirkėjams vyksta mažmeninės prekybos vietose) – didmeninę knygų platinimo veiklą taip pat išskiria į atskirą atitinkamą rinką nuo mažmeninės knygų platinimo veiklos.

⁴ *OJ C 265, 18.10.2008, p. 6–2.*

⁵ Europos Komisijos 2004 m. sausio 7 d. sprendimas byloje Nr. COMP/M.2978 *LAGARDERE / NATEXIS / VUP*, para 278-288.

(23) Be to, koncentracijos nagrinėjimo metu nebuvo gauta duomenų, kurie sudarytų pagrindą manyti, kad prekės rinkos galėtų būti apibrėžiamos pagal spaudos leidinių platinimo vietas. Tokių duomenų nepateikė ir nuomonę pateikusi UAB „Medipresa“, todėl, atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta, šios koncentracijos nagrinėjimo tikslais tikslinga išskirti atskiras didmeninio spaudos leidinių platinimo ir mažmeninio spaudos leidinių platinimo rinkas.

(24) Vis dėlto, tikslūs prekės rinkų apibrėžimai šios koncentracijos nagrinėjimui nėra būtini, kadangi nepriklausomai nuo to, kokie prekės rinkos apibrėžimai būtų pasirinkti, koncentracijos vertinimas nesikeistų.

Geografinės rinkos

(25) Remiantis koncentracijos nagrinėjimo metu surinktais duomenimis, spaudos leidinių leidėjai perka didmeninio spaudos leidinių platinimo paslaugas visoje Lietuvos teritorijoje, iš Lietuvoje veikiančių platintojų, kurie veikia visoje Lietuvos teritorijoje ir leidinius pristato į mažmeninio platinimo vietas, išsidėsčiusias visoje Lietuvos teritorijoje, o konkurencinės didmeninio spaudos leidinių platinimo sąlygos visos Lietuvos teritorijoje nesiskiria. Europos Komisija savo praktikoje, įvertinusi kalbinius barjerus, didmeninę knygų platinimo rinką buvo linkusi apibrėžti kaip apimančią nacionalinę teritoriją⁶.

(26) Koncentracijos dalyvių, kaip ir kitų mažmeninio spaudos leidinių platinimo veiklą vykdančių ūkio subjektų (mažmeninės prekybos tinklų, degalinių, spaudos kioskų) spaudos leidinių pardavimo vietas yra išsidėstę visoje Lietuvos teritorijoje. Remiantis koncentracijos nagrinėjimo metu surinktais duomenimis, mažmeninę spaudos leidinių pardavimo kainą paprastai nustato pats leidinių leidėjas, o mažmeninę spaudos leidinių platinimo veiklą vykdančio ūkio subjekto pajamas sudaro komisinis atlyginimas, skaičiuojamas nuo parduotų spaudos leidinių. Todėl manytina, kad mažmeninę spaudos leidinių platinimo veiklą vykdančios ūkio subjektai, parduodami spaudos leidinius ir varžydamiesi dėl komisinio atlyginimo, konkuruoja nacionaliniu mastu. Atitinkamai, šios koncentracijos nagrinėjimo tikslais nėra tikslinga mažmeninio spaudos leidinių platinimo geografinę rinką skaidyti pagal kiekvieną spaudos leidinių platinimo vietą, o tikslinga nagrinėti mažmeninį spaudos leidinių platinimą nacionaliniu mastu.

(27) Atsižvelgiant į tai, šios koncentracijos nagrinėjimo tikslais didmeninio spaudos leidinių platinimo ir mažmeninio spaudos leidinių platinimo prekės rinkų geografinė rinka apibrėžiama kaip Lietuvos Respublika.

(28) Pažymėtina, jog tikslus geografinės rinkos apibrėžimas šios koncentracijos nagrinėjimui nėra būtinas, kadangi nepriklausomai nuo to, koks geografinės rinkos apibrėžimas būtų pasirinktas, koncentracijos vertinimas nesikeistų.

3.2. Informacija apie atitinkamas rinkas

3.2.1. Didmeninio spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje atitinkama rinka

(29) Koncentracijoje dalyvaujančių, su jais susijusių ūkio subjektų ir pagrindinių jų konkurentų užimama rinkos dalis didmeninio spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje atitinkamoje rinkoje:

Lentelė Nr. 1

Rinkos dalyvis (pavadinimas)	Rinkos dydžio įvertinimas pagal pardavimų vertę 2018 m.	Rinkos dydžio įvertinimas pagal pardavimų apimtį 2018 m.	
	Rinkos dalis pagal pardavimo pajamas (Eur)	Rinkos dalis pagal išplatintų leidinių skaičių (vnt.)	Rinkos dalis pagal pardavimo vietų skaičių

⁶*Ibid*, para 296, 390-395.

UAB Press Express	[60-70] proc.	[60-70] proc.	[40-50] proc.
UAB „Medipresa“	[10-20] proc.	[10-20] proc.	[40-50] proc.
UAB „LITPRESA“	[10-20] proc.	[10-20] proc.	[10-20] proc.
Bendras rinkos dydis	100 proc.	100 proc.	100 proc.

Šaltinis. Duomenys gauti iš Pranešimo apie koncentraciją bei Konkurencijos tarybos duomenų, surinktų apklausus rinkoje veikiančius ūkio subjektus.

3.2.2 Mažmeninio spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje atitinkama rinka

(30) Koncentracijoje dalyvaujančių, su jais susijusių ūkio subjektų ir pagrindinių jų konkurentų užimama rinkos dalis mažmeninio spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje atitinkamoje rinkoje:

Lentelė Nr. 2

Rinkos dalyvis (pavadinimas)	Rinkos dydžio įvertinimas pagal pardavimų apimtį 2018 m.	
	Rinkos dalis pagal išplatintų leidinių skaičių (vnt.)	Rinkos dalis pagal pardavimo vietų skaičių
Mažmeninės prekybos tinklai	[80-90] proc.	[60-70] proc.
„Narvesen“ ir „Lietuvos spauda“	[5-10] proc.	[5-10] proc.
Kitos platinimo vietos	[5-10] proc.	[20-30] proc.
„Caffeine“	[0-5] proc.	[0-5] proc.
Koncentracijos dalyviai kartu	[5-10] proc.	[5-10] proc.
Bendras rinkos dydis	100 proc.	100 proc.

Šaltinis. Duomenys gauti iš Pranešimo apie koncentraciją bei Konkurencijos tarybos duomenų, surinktų apklausus rinkoje veikiančius ūkio subjektus.

(31) Analizuojant didmeninio spaudos leidinių platinimo pasiskirstymą Lietuvoje pagal pardavimo vietas nustatyta, kad didžioji dalis leidinių Lietuvoje parduodama per mažmeninės prekybos tinklus – [80-90] proc. pagal išplatintų leidinių skaičių.

(32) Papildomai pažymėtina, kad „Caffeine“ kavinių tinklas mažmeninę spaudos leidinių platinimo veiklą vykdo [KOMERCINĖ PASLAPTIS].

4. Koncentracijos įtakos konkurencijai vertinimas

4.1. Horizontalaus pobūdžio koncentracijos poveikio konkurencijai vertinimas

(33) Mažmeninio spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje atitinkamoje rinkoje 2018 m. *Reitan Convienience AS* („Narvesen“ ir „Lietuvos spauda“) rinkos dalis sudarė [5-10] proc. pagal išplatintų spaudos leidinių skaičių ir [5-10] proc. pagal spaudos leidinių platinimo vietų skaičių. UAB „KETURI KAMBARIAI“ („Caffeine“) rinkos dalis 2018 m. sudarė apie [0-5] proc. pagal išplatintų spaudos leidinių skaičių ir [0-5] proc. pagal spaudos leidinių platinimo vietų skaičių. Bendra koncentracijos dalyvių rinkos dalis 2018 m. sudarė apie [5-10] proc. pagal išplatintų spaudos leidinių skaičių ir [5-10] proc. pagal spaudos leidinių platinimo vietų skaičių.

(34) Šioje rinkoje absoliuti dauguma leidinių buvo išplatinta per mažmeninės prekybos tinklus ([80-90] proc.), kurie turėjo [60-70] proc. spaudos leidinių platinimo vietų. Per kitas spaudos leidinių

platinimo vietas (pavyzdžiui, degalinės, kiti kioskai) buvo išplatinta [5-10] proc. leidinių, o tokios vietos pagal skaičių sudarė [20-30] proc. spaudos leidinių platinimo vietų.

(35) Atsižvelgiant į tai, kas išdėstyta, manytina, kad įgyvendinus koncentraciją situacija mažmeninio spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje atitinkamoje rinkoje reikšmingai nepasikeis ir atitinkamoje rinkoje nebus sukurta ar sustiprinta dominuojanti padėtis arba itin apribota konkurencija.

4.2. Vertikalaus pobūdžio koncentracijos poveikio konkurencijai vertinimas

(36) Didmeninio spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje atitinkamoje rinkoje 2018 m. su *Reitan Convenience AS* susijusio UAB Press Express rinkos dalis sudarė [60-70] proc. pagal pardavimų vertę, [60-70] proc. pagal išplatintų spaudos leidinių skaičių ir [40-50] proc. pagal spaudos leidinių platinimo vietų skaičių. Šioje rinkoje pagrindinio UAB Press Express konkurento UAB „Medipresa“ rinkos dalis pagal pardavimų vertę siekė [10-20] proc., pagal išplatintų spaudos leidinių skaičių – [10-20] proc., pagal spaudos platinimo vietų skaičių – [40-50] proc. Kito konkurento UAB „LITPRESA“ rinkos dalis pagal pardavimų vertę siekė [10-20] proc., pagal išplatintų spaudos leidinių skaičių – [10-20] proc., pagal spaudos platinimo vietų skaičių – [10-20] proc.

(37) Kaip minėta, mažmeninio spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje atitinkamoje rinkoje 2018 m. *Reitan Convenience AS* („Narvesen“ ir „Lietuvos spauda“) rinkos dalis sudarė [5-10] proc. pagal išplatintų spaudos leidinių skaičių ir [5-10] proc. pagal spaudos leidinių platinimo vietų skaičių. UAB „KETURI KAMBARIAI“ („Caffeine“) rinkos dalis 2018 m. sudarė apie [0-5] proc. pagal išplatintų spaudos leidinių skaičių ir [0-5] proc. pagal spaudos leidinių platinimo vietų skaičių. Bendra koncentracijos dalyvių rinkos dalis 2018 m. sudarė apie [5-10] proc. pagal išplatintų spaudos leidinių skaičių ir [5-10] proc. pagal spaudos leidinių platinimo vietų skaičių. Šioje rinkoje absoliuti dauguma leidinių buvo išplatinta per mažmeninės prekybos tinklus [80-90] proc., kurie valdė [60-70] proc. spaudos leidinių platinimo vietų.

(38) UAB „Medipresa“ teigimu, *Reitan Convenience AS* įsigijus UAB „KETURI KAMBARIAI“, valdančią kavinių tinklą „Caffeine“, *Reitan Convenience AS* potencialiai galėtų „Caffeine“ kavines pertvarkyti į mažmeninio spaudos platinimo vietas ir šiose vietose neleisti leidinių platinti ir kitiems didmeninio spaudos leidinių platintojams, tokiu būdu apribodama konkurenciją didmeninėje spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje atitinkamoje rinkoje. Pažymėtina, kad savo teiginių, jog dėl nagrinėjamos koncentracijos bus apribota konkurencija didmeninių spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje rinkoje UAB „Medipresa“ nepagrindė, o koncentracijos nagrinėjimo metu Konkurencijos tarybos surinkti duomenys nesudaro pagrindo įtarti galimo neigiamo koncentracijos poveikio konkurencijai didmeninių spaudos leidinių platinimo rinkoje Lietuvoje.

(39) Atkreiptinas dėmesys, kad, remiantis Europos Komisijos Nehorizontaliųjų susijungimų vertinimo pagal Tarybos reglamentą dėl koncentracijų tarp įmonių kontrolės gairių (toliau – Gairės) 18 punktu, iš esmės nekoordinuojami koncentracijos padariniai gali atsirasti, jei dėl nehorizontaliųjų susijungimų yra ribojamos galimybės, kai dėl susijungimo yra suvaržoma ūkio subjektų, kurie yra arba gali būti susijungusio ūkio subjekto konkurentai, galimybė naudotis ištekliais arba patekti į rinkas arba kai tokia galimybė atimama, taip mažinant šių ūkio subjektų gebėjimą ir (arba) paskatą konkuruoti. Europos Komisija, vertindama susijungimo padarinius konkurencijai, lygina konkurencijos sąlygas, kurios susidarytų dėl susijungimo, apie kurį pranešta, su sąlygomis, kurios vyrautų, jei susijungimas neįvyktų. Susijungiant esančios konkurencijos sąlygos dažniausiai yra tinkamas atskaitos taškas susijungimo padariniams vertinti. Tačiau tam tikromis aplinkybėmis Komisija atsižvelgs į būsimus rinkos pokyčius, kuriuos galima prognozuoti (Gairių 20 punktas).

(40) Pirma, vertinant aukščiau nurodytus Gairių kriterijus pažymėtina, kad koncentracijos nagrinėjimo metu surinkti duomenys neleidžia daryti išvados, jog šiuo metu kavinių tinklas „Caffeine“ būtų svarbus spaudos leidinių platinimo kanalas vykdant mažmeninę spaudos leidinių platinimo veiklą. Koncentracijos nagrinėjimo metu nustatyta, kad UAB „KETURI KAMBARIAI“, valdančios šį kavinių tinklą, mažmeninės spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje atitinkamos rinkos dalis 2018 m.

sudarė apie [0-5] proc. pagal išplatintų spaudos leidinių skaičių ir [0-5] proc. pagal spaudos leidinių platinimo vietų skaičių. Kavinių tinkle „Caffeine“ 2018 m. buvo [KOMERCINĖ PASLAPTIS]. [KOMERCINĖ PASLAPTIS]. Todėl darytina išvada, kad įgyvendinus koncentraciją ir *Reitan Convenience AS* įsigijus UAB „KETURI KAMBARIAI“, valdančią kavinių tinklą „Caffeine“, konkurencijos sąlygos kitiems didmeninę spaudos leidinių platinimo veiklą vykdančioms ūkio subjektams nepablogėtų, nes [KOMERCINĖ PASLAPTIS].

(41) Antra, koncentracijos nagrinėjimo metu surinkti duomenys nesudaro pagrindo manyti, kad maitinimo įstaigos, tarp jų ir kavinių tinklas „Caffeine“, potencialiai ateityje galėtų tapti svarbia spaudos leidinių platinimo vieta. Koncentracijos nagrinėjimo metu apklausus pagrindinius kavinių tinklo „Caffeine“ konkurentus jie nurodė, kad savo valdomose kavinėse neplatina ir neplanuoja platinti jokių spaudos leidinių. Dalies apklaustų ūkio subjektų teigimu, spaudos leidinių platinimas neatitiktų kavinių tinklo koncepcijos – svečių maitinimo, be to tam nebūtų poreikio. Dalis apklaustų ūkio subjektų taip pat pažymėjo, kad kavinėse yra užtikrinamas nemokamas Wi-fi ryšys, taip sudarant galimybes klientams nemokamai visas žinias bei naujienas sužinoti internete. Tuo tarpu pati UAB „Medipresa“ nepateikė duomenų, pagrindžiančių, kad maitinimo įstaigos galėtų tapti svarbia spaudos leidinių platinimo vieta. Pagaliau, žurnalo „Žmonės“ platinimo kavinių tinkle „Caffeine“ dinamika neleidžia daryti išvados, jog [KOMERCINĖ PASLAPTIS].

(42) Trečia, koncentracijos nagrinėjimo metu nebuvo gauta duomenų, jog kavinių tinklo „Caffeine“ pertvarkymas į spaudos platinimo vietas būtų ekonomiškai pagrįstas ir realus. Svarbu pažymėti, kad, remiantis konkuruojančių kavinių tinklų valdytojų pateiktais duomenimis, kavinių tinklo pertvarkymas į spaudos platinimo vietas prieštarautų pačiai kavinės koncepcijai, neatitiktų veiklos specifikos arba būtų netikslingas. Tokio pertvarkymo ekonominį pagrįstumą bei realumą pagrindžiančių duomenų nepateikė ir UAB „Medipresa“.

(43) Konkurencijos tarybos vertinimu, net ir įgyvendinus tokį pertvarkymą dėl jo galėtų padidėti tik *Reitan Convenience AS* spaudos leidinių mažmeninės prekybos vietų skaičius – *Reitan Convenience AS* įgytų, kaip teigia UAB „Medipresa“, 32 papildomas spaudos platinimo vietas. Koncentracijos nagrinėjimo metu nustatyta, kad 2018 m. UAB Press Express leidinius platino [KOMERCINĖ PASLAPTIS] leidinių platinimo vietose, UAB „Medipresa“ – [KOMERCINĖ PASLAPTIS] leidinių platinimo vietose, UAB „LITPRESA“ – [KOMERCINĖ PASLAPTIS] leidinių platinimo vietose. Taigi, nors 32 naujos platinimo vietos padidintų bendrą UAB Press Express prekybos vietų, per kurias toliau platinami spaudos leidiniai galutiniams vartotojams mažmeniniame lygyje skaičių [KOMERCINĖ PASLAPTIS], tačiau [KOMERCINĖ PASLAPTIS]. Be to, be kavinių tinklo „Caffeine“ Lietuvoje veikia ir kitos maitinimo įstaigos bei kavinių tinklai, kurie analogiškai galėtų būti pertvarkyti į spaudos leidinių platinimo vietas, jeigu toks pertvarkymas būtų tikslingas. Svarbu pažymėti, kad dėl papildomų 32 spaudos leidinių platinimo vietų iš esmės nepadidėtų ir *Reitan Convenience AS* galia vykdančią mažmeninio spaudos leidinių platinimo veiklą – per nuosavas mažmeninio platinimo vietas („Narvesen“ parduotuves ir „Lietuvos spauda“ kioskus) *Reitan Convenience AS* išplatina [KOMERCINĖ PASLAPTIS] visų savo leidinių pagal išplatintų leidinių skaičių ir gautas pajamas iš platinimo, o pridėjus 32 papildomas prekybos vietas ši dalis galėtų padidėti [KOMERCINĖ PASLAPTIS]. Tačiau, kaip rodo koncentracijos nagrinėjimo metu surinkti duomenys, 2018 m. absoliuti dauguma visų spaudos platintojų leidinių buvo išplatinama per mažmeninės prekybos tinklus ([80-90] proc.).

(44) Taigi, koncentracijos nagrinėjimo metu surinkti duomenys nesudaro pagrindo įtarti, kad įgyvendinus koncentraciją jos dalyviai galėtų apriboti ar atimti didmeninio spaudos leidinių platinimo veiklą vykdančių ūkio subjektų galimybes naudotis ištekliais ar patekti į rinkas neleidžiant jiems pasinaudoti kavinių tinklu „Caffeine“ kaip spaudos leidinių mažmeninio platinimo vieta.

(45) Atsižvelgiant į tai, kas nurodyta, darytina išvada, jog dėl koncentracijos įgyvendinimo konkurencija didmeninėje spaudos leidinių platinimo Lietuvos Respublikoje atitinkamoje rinkoje nebus itin apribota bei šioje rinkoje nebus sukurta ar sustiprinta dominuojanti padėtis.

5. Koncentracijos poveikio konkurencijai vertinimo išvados

(46) Remiantis aukščiau išdėstyta informacija, darytina išvada, kad dėl vykdomos koncentracijos nebus sukurta ar sustiprinta dominuojanti padėtis, ar itin apribota konkurencija atitinkamose rinkose.

(47) Vadovaudamasi Konkurencijos įstatymo 12 straipsnio 1 dalies 1 punktu,

Konkurencijos taryba n u t a r i a:

Leisti vykdyti koncentraciją *Reitan Convenience AS* įsigyjant 100 proc. UAB „KETURI KAMBARIAI“ akcijų ir įgyjant vienvaldę šios bendrovės kontrolę pagal pateiktą Pranešimą apie koncentraciją.

Nutarimas per 20 dienų nuo jo paskelbimo Konkurencijos tarybos interneto svetainėje www.kt.gov.lt dienos gali būti skundžiamas Vilniaus apygardos administraciniam teismui.

Pirmininkas

(parašas)

Šarūnas Keserauskas