

NEKILNOJAMOJO TURTO REKLAMA:

KAIP NEKLADINTI VARTOTOJŲ?



Nekilnojamojo turto (NT) reklamoje pateikta informacija turi būti teisinga, išsami ir tinkamai pateikta.



NT reklama neklaidins, jei galėsite pagrįsti reklamuojamas savybes (pvz. kad siūlote įsigyti gyvenamosios paskirties patalpas – butus).



NT reklama neklaidins, jei reklamoje aiškiai įvardysite patalpų ir statinio paskirtį pagal statybą leidžiančiame dokumente ar NT registre pateiktą informaciją.



NT reklama neklaidins, jei dėl reklamos pateikimo būdo ar formos vartotojui nekils nepagrįstų lūkesčių (pvz. vartotojai iš reklamoje pateiktų vizualizacijų gali suprasti, jog siūlote įsigyti gyvenamosios paskirties patalpas – butus, nors iš tiesų vartotojams parduodamos patalpos yra negyvenamosios paskirties).



Atsakomybė už klaidinančios reklamos skleidimą gali kilti tiek asmeniui, kurio iniciatyva ir interesais naudojama (užsakoma, gaminama, skleidžiama) reklama, tiek asmeniui, kuris skleidžia reklamą, jeigu jis žinojo ar turėjo žinoti, kad skleidžiama reklama gali klaidinti.