

**STEBĖSENOS DĖL
REKLAMŲ, KURIOSE
SIŪLOMOS DOVANOS,
ATASKAITA**

2018



AR NEMOKAMAS SŪRIS – TIK PELĖKAUTUOSE?

Konkurencijos taryba pastebi, kad ūkio subjektai, siekdami pateikti kuo palankesnę pasiūlymą vartotojams, gana dažnai teikia sudėtinius pasiūlymus – pirkėjams siūlo įsigyti prekę ir nemokamai gauti dovaną. Tokie pasiūlymai gali būti pateikiami tiesiogiai – „pirk vieną – kitą gausi nemokamai“, ir netiesiogiai – reklamoje tiesiog nurodant „1+1“ ir pateikiant galutinę mokėtiną sumą.

Abiem atvejais svarbu, kad ūkio subjektai, visų pirma, iš tiesų nemokamai suteiktų vartotojams dovaną, t. y. kad pirkėjai dėl to nepatirtų papildomų išlaidų. Antra, kad prekybininkai, pateikę tokius sudėtinius pasiūlymus, nemėgintų padengti savo išlaidų prastindami produkto, kurį būtina pirkti norint gauti kitą produktą nemokamai, kokybę ar sudėtį ar dirbtinai padidindami šio produkto kainą, taip pat nevadintų vienos rinkinio dalių nemokama, jei jos kaina įtraukta į rinkinio kainą.

Pažymėtina, kad, teikiant pasiūlymą pirkti rinkinį, draudžiama vartoti žodį „nemokamai“ siekiant apibūdinti atskirą siūlomo rinkinio elementą, jeigu šio kaina įtraukta į rinkinio kainą. „Rinkinio pasiūlymas“ yra iš anksto suformuotas tam tikrų elementų kompleksas, siūlomas pirkti už vieno kainą. Kadangi vartotojai negali pasirinkti, kiek elementų jie gaus už sumokėtą kainą, visi elementai yra įskaičiuoti į rinkinio kainą ir todėl negali būti vadinami nemokamais.

Vis dėlto nėra draudžiama įprastas prekes ar rinkinius papildyti naujais elementais ir teigti, jog naujas rinkinio elementas yra nemokamas. Tačiau tokiu atveju, pridėjus naują elementą, rinkinio kaina negali padidėti, taip pat negali būti pabloginama sudėtis ar kokybė prieš tai buvusios prekės ar rinkinio.



Kad vartotojai ne visada gauna reklamoje žadamą naudą, patvirtina Konkurencijos tarybos atlikti tyrimai, kuriuose ūkio subjektų skelbti reklaminiai teiginiai apie nemokamas prekes ar paslaugas buvo pripažinti klaidinančiais ir už tai bendrovėms skirtos Reklamos įstatyme numatytos sankcijos – piniginės baudos.

Atsižvelgdama į tai ir siekdama, kad ūkio subjektai skleistų tik teisingą ir neklaidinančią reklamą, o vartotojai visada gautų reklamoje žadamą naudą, Konkurencijos taryba 2018 m. II pusmetį atliko reklamų, kuriose skelbiama apie nemokamą dovaną, įsigijus reklamuojamą prekę, stebėseną. Nustatę galimus klaidinančių reklamų atvejus, ekspertai pasiūlė ūkio subjektams nutraukti tokių reklamų skleidimą.

NEMOKAMO „SŪRIO“ PAVYZDŽIAI

DAUGIAU YRA PIGIAU!

1+1 **1,95** Eur

Apelsinų sultys ELMENHORSTER
11,195 Eur/vnt.

6 vnt.

Puodelis kavai išsinešti

DOVANA

Parkare pakuoatę – antra tokia pati DOVANA!

1+1

CERUTIN JUNIOR DINO 7,99 €
50 guminukų

MAISTO PAPILDAS
Vaisių skonio krantioti guminukai.
10 vitaminų, cinko ir rutino šaltinis.
Vartojimas: 3 metų vaikams rekomenduojama po 1 guminuką per dieną, vaikams nuo 4 metų – po 1-2 guminukus per dieną.
Neviršykite nustatytos rekomenduojamos dozės. Maisto papildas neturėtų būti vartojamas kaip maisto pakaitalas. Svarbu įvairi ir subalansuota mityba bei sveikas gyvenimo būdas.

SELGA, 2 rūši

1+1 Dvi prekės už vienos kainą.
Akcija galioja 08.30 - 09.12

1,09 € **1+1**

STEBĖSENOS REZULTATAI IR TENDENCIJOS



Konkurencijos taryba, atlikdama reklamų, kuriose skelbiama apie dovaną, įsigijus reklamuojamą prekę, stebėseną, patikrino 18 ūkio subjektų 57 siūlomų prekių reklamas.



Iš 18 ūkio subjektų tik 3 (iš 57 tikrintų prekių reklamų – 5 reklamų atvejais) negalėjo pagrįsti reklamoje naudojamos informacijos teisingumo, t. y. kad vartotojai iš tiesų gauna nemokamą dovaną, nepakeliant reklamuojamos prekės kainos.



3 ūkio subjektams buvo išsiųsti įspėjimai ir pasiūlyta nutraukti 5 prekių reklamas, kurios galimai klaidina vartotojus. Visų 5 reklamų skleidimas buvo nutrauktas.



Siekiant išvengti galimo vartotojų klaidinimo ateityje, visiems tikrintiems ūkio subjektams pateiktos rekomendacijos apie teiginių „nemokamai“ ir „dovana“ naudojimą reklamoje.